

ACEF/2021/0424032 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0424032

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2017-04-04

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2_2. Síntese de medidas de melhoria do CE desde a avaliação anterior_PT_EN.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Adquiriram-se equipamentos e aplicativos para atualização ou aumento e melhoria da resposta às necessidades de ensino.

Na área de fotografia: o laboratório e o estúdio foram remodelados, ficando os espaços mais amplos, com mais postos devidamente equipados na área analógica e estúdio; e melhores condições de trabalho, higiene e segurança. Há novos dispositivos de iluminação, fundos e novas câmaras fotográficas digitais.

Na área de edição digital: adquiriram-se 60 novos computadores iMac e Windows, atualizando-se dois laboratórios existentes e equipando um novo. Adquiriram-se 34 licenças da versão mais recente do Adobe Creative Cloud.

Adquiriram-se dois novos scanners Epson, A4 e A3, e o aplicativo profissional SilverFast, para os scanners existentes. Para o novo laboratório adquiriram-se ainda 10 tablets iPad e Samsung Galaxy e 10 smartphones iPhones e Samsung

Galaxy.

Na área de desenho: aquisição de focos de luz, espelhos e objetos-modelo.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

Equipment and applications were acquired to update or increase and improve the response to teaching needs.

In the area of photography: the laboratory and studio were remodelled, making the spaces larger, with more posts properly equipped in the analogue and studio area; and better working, hygiene and safety conditions. There are new lighting devices, backgrounds and new digital cameras.

In the digital editing area: 60 new iMac and Windows computers were acquired, two existing laboratories were updated and a new one was equipped. 34 licenses for the latest version of Adobe Creative Cloud were acquired. Two new Epson scanners, A4 and A3, and the SilverFast professional application for the existing scanners were acquired. For the new laboratory, 10 iPad and Samsung Galaxy tablets and 10 iPhones and Samsung Galaxy smartphones were also acquired.

With regard to the drawing area: acquisition of light foci, mirrors and model objects.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Ampliaram-se as relações com instituições de cariz diverso, como empresas, associações, fundações ou municípios, no âmbito curricular e extracurricular, sendo desenvolvidos por estudantes projetos de design de comunicação, muitos deles implementados. Nas UC de Projeto, Ilustração e Seminário (experiências de trabalho) colaborou-se com a Associação Industrial Portuguesa, Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, Associação Empresarial da Região de Portalegre, Delta, Fundação Robinson, Fundação AMMAIA, CM Portalegre e de Campo Maior; Associação do Cão de Serra de Aires (Alter do Chão), Associação Vamos à Vila (Montalvão), Associação Cultural Ficar (Portalegre), AIAR Associação de Desenvolvimento pela Cultura (Elvas), Elefante Andante Associação Cultural/Casa Fluxus (Castelo de Vide), TEGUA-Associação de Desenvolvimento Regional d'Entre Tejo e Guadiana, Associação Portuguesa de Investigação Operacional, Rede de Bibliotecas de Portalegre, Parque Natural da Serra de São Mamede.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

The relationships with institutions of diverse nature, such as companies, associations, foundations or municipalities, were extended, in the curricular and extracurricular scope, and communication design projects were developed by students, many of them implemented. In the CU of Project, Illustration and Seminar (work experiences), collaboration took place with the Portuguese Industrial Association, Alentejo Regional Development Agency, Business Association of the Portalegre Region, Delta, Robinson Foundation, AMMAIA Foundation, Portalegre and Campo Maior Municipalities; Associação do Cão de Serra de Aires (Alter do Chão), Associação Vamos à Vila (Montalvão), Cultural Association Ficar, AIAR Associação de Desenvolvimento pela Cultura, Elefante Andante Associação Cultural/Casa Fluxus, TEGUA-Associação de Desenvolvimento Regional d'Entre Tejo e Guadiana, Associação Portuguesa de Investigação Operacional, Library Network of Portalegre, Parque Natural da Serra de São Mamede.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Além das melhorias introduzidas em quase todos os laboratórios afetos ao curso (4.1.1.), e no seguimento das recomendações da equipa de avaliação da A3ES, foi criado o Estúdio de Artes, Design e Animação. Uma sala de apoio inteiramente dedicada aos estudantes, para seu uso regular fora das aulas. O espaço está equipado com água e postos de trabalho adequados às áreas da expressão e animação analógica; e com equipamentos informáticos para os trabalhos digitais. Tem-se vindo a adquirir regularmente novos livros para a Biblioteca da ESTG.

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

In addition to the improvements introduced in almost all the laboratories allocated to the course (4.1.1.), and following the recommendations of the A3ES evaluation team, the Studio of Arts, Design and Animation was created. A support room entirely dedicated to students, for their regular use outside classes. The space is equipped with water and workstations suitable for the areas of expression and analogue animation; and with computer equipment for digital works. New books have been regularly acquired for the ESTG library.

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Politécnico De Portalegre

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.**1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**

Escola Superior De Tecnologia E Gestão De Portalegre

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):**1.3. Ciclo de estudos.**

Design de Comunicação

1.3. Study programme.

Communication Design

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Diário da República, 2a série — No 92 — 13 de maio de 2015.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Design de Comunicação

1.6. Main scientific area of the study programme.

Communication Design

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

213

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

211

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

35

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.
<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.
<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

- Foram adicionadas provas de ingresso do regime geral de acesso.

Atualmente a prova de ingresso é uma das seguintes provas:

03 Desenho

06 Filosofia

10 Geometria Descritiva

12 História da Cultura e Artes

16 Matemática

18 Português

- No âmbito do concurso especial de acesso para os candidatos maiores de 23 anos, realiza-se uma prova especialmente adequada destinada a avaliar a capacidade para a frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos, D-Lei 64/2006, apresentação de currículo, portfólio e realização de entrevista.

- Relativamente aos critérios de preferência regional, numa percentagem de vagas de 50%, as áreas de influência são Beja, Castelo Branco, Évora, Guarda, Portalegre, Santarém, Setúbal e Regiões autónomas dos Açores e Madeira.

- Outros acesso de preferência: 10%

- Outras formas de acesso são definidas pelos concursos especiais de acesso adotados pelo Politécnico de Portalegre.

- Pré requisitos: Grupo F

1.11. Specific entry requirements.

- For the general access regime have been added more options of admission exams.

Currently the entrance exam is one of the following:

03 Drawing

06 Philosophy

10 Descriptive Geometry

12 History of Culture and Arts

16 Mathematics

18 Portuguese

- Under the scope of the special entrance for candidates over 23 years of age, a specially adapted test is held in order to evaluate the capacity to attend higher education of candidates over 23 years of age, D-Law 64/2006, presentation of curriculum, portfolio and interview.

- Regarding the regional preference criteria, in a percentage of vacancies of 50%, the areas of influence are Beja, Castelo Branco, Évora, Guarda, Portalegre, Santarém, Setúbal and the autonomous regions of Azores and Madeira.

- Other preferential access: 10%.

- Other forms of access are defined by the special access contests adopted by the Polytechnic of Portalegre.

- Pre-requisites: Group F

1.12. Regime de funcionamento.

Diurno

1.12.1. Se outro, especifique:

Não se aplica.

1.12.1. If other, specify:

Not applicable.

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O Ciclo de Estudos é ministrado na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Portalegre.

The cycle of studies is taught at the School of Technology and Management of Portalegre.

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._RCFA.pdf](#)

1.15. Observações.

Registam-se aqui duas observações sobre a caracterização deste ciclo de estudos:

1) Como identificado em 1.8 e 1.9, o curso tem a duração regular de seis semestres, com a correspondente atribuição de 180 créditos ECTS. Em adição, está prevista a possibilidade de realização de um Estágio extra curricular, com a

duração de 3 meses e atribuição de 18 créditos, a incluir em Suplemento ao Diploma, como se pode verificar na publicação do plano de estudos em Diário da República, anexado em 1.5. Verifica-se que o número de estudantes a optar pela realização do Estágio é ainda reduzido, mas estão a decorrer ações de divulgação e de incentivo que visam aumentar a adesão à realização do Estágio, incluindo também a possibilidade de o fazer fora do país, com o apoio das bolsas Erasmus+.

2) Quanto ao ponto 1.13, recentemente optou-se por ampliar as possibilidades de provas de ingresso requeridas para o concurso nacional de acesso; às anteriores, de Desenho (03), Geometria Descritiva (10) e História da Cultura e Artes (12), acrescentaram-se Filosofia (06), Matemática (16) e Português (18). Fez-se este acréscimo para facultar a admissão de alunos interessados na área de formação deste CE, mas provenientes de áreas de estudo distintas no ensino secundário. Contribuiu para esta decisão a experiência acumulada ao longo do tempo de existência do curso, com alunos provenientes de outras áreas de estudo, e que mostra que a sua motivação e interesse pelos temas abordados, na maioria das vezes, compensa alguma lacuna ao nível dos conhecimentos base pretendidos no início do curso. A organização da estrutura curricular e a constituição dos programas das unidades curriculares de iniciação, que incluem sempre a formação base necessária ao progresso do aluno na aprendizagem, foi o outro factor que reforçou a opção pela inclusão de mais provas de ingresso.

1.15. Observations.

We would like to register here two observations on the characterization of this cycle of studies:

1) As identified in 1.8 and 1.9, the course has a regular duration of six semesters, with the corresponding attribution of 180 ECTS credits. In addition, an extra curricular Internship with a duration of 3 months and the attribution of 18 credits, to be included in the Diploma Supplement, is foreseen, as can be seen in the publication of the study plan in Diário da República, annexed in 1.5. It can be seen that the number of students opting for the Internship is still low, but there are ongoing dissemination and incentive actions aimed at increasing the adherence to the Internship, including also the possibility of doing it outside the country, with the support of Erasmus+ scholarships.

2) As for point 1.13, it was recently decided enlarge of the national admission exams to broaden the possibilities of entrance ; to the previous ones, Drawing (03), Descriptive Geometry (10) and History of Culture and Arts (12), were added Philosophy (06), Mathematics (16) and Portuguese (18) . This addition was made in order to allow the admission of students interested in the training area of this course, but coming from different study areas in secondary education. The experience accumulated over the time of existence of the course, with students coming from other areas of study, contributed to this decision, and shows that their motivation and interest in the topics covered, in most cases, compensates some gap at the level of basic knowledge intended at the beginning of the course. The organization of the curricular structure and the constitution of the programs of the introductory curricular units, which always include the basic training necessary for the student's progress in learning, was the other factor that reinforced the option for the inclusion of more entrance examinations.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Design de Comunicação / Communication Design	DC / CD	66	3	
Expressão / Expression	E / E	21	3	
Tecnologia / Technology	T / T	69	0	
Complementares / Complementary	CO / CO	15	3	
(4 Items)		171	9	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Neste curso, estão implementadas dinâmicas de ensino e aprendizagem que têm por base uma forte componente prática. A maioria das UCs é de tipologia teórico-prática, e apresenta objetivos que visam preparar o ingresso direto na atividade profissional. Nas horas de contacto promove-se o desenvolvimento de cada novo trabalho seguindo metodologias próprias dos processos e projetos de design, desde a pesquisa até à gestão do tempo e dos recursos disponíveis, passando pelas várias etapas do processo criativo. Os docentes mantêm um acompanhamento individualizado da evolução do estudante em cada trabalho realizado, procurando favorecer tanto a autonomia, a aptidão e o crescimento do estudante, como o desenvolvimento das competências previstas para cada UC. Outro aspecto didático importante refere-se aos momentos de análise e debate, tanto do trabalho desenvolvido pelos estudantes, como exemplos de projetos profissionais de relevo, que visam promover o sentido crítico e hábitos de reflexão.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

In this course, teaching and learning dynamics are implemented that are based on a strong practical component. Most of the CUs are theoretical and practical, and have objectives that aim to prepare the direct entry into professional activity. During the contact hours the development of each new work is promoted following methodologies proper to design processes and projects, from research to the management of time and available resources, passing through the various stages of the creative process. The teachers keep an individualised follow-up of the student's evolution in each work done, seeking to favour both the student's autonomy, aptitude and growth, and the development of the competences foreseen for each CU. Another important didactic aspect refers to the moments of analysis and debate, both of the work developed by the students and examples of relevant professional projects, which aim to promote critical sense and reflection habits.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Inicialmente, para a implementação do processo de Bolonha, realizaram-se inquéritos aos estudantes e docentes da ESTG-IPP, com o intuito de aferir o cálculo e a correspondência entre horas de trabalho e créditos ECTS. Como resultado desse processo ficou definido pelo Conselho Científico da Estg que um semestre curricular possui 800 horas de trabalho, correspondendo a 30 créditos ECTS, e que um crédito ECTS corresponde a 26,7 horas de trabalho. Os valores de referência atualmente utilizados provêm dos dados recolhidos nesses inquéritos e cálculos iniciais, mas são confirmados a cada semestre nos inquéritos pedagógicos realizados aos estudantes, nos relatórios anuais realizados pelos docentes de cada unidade curricular e nas reuniões regulares dos docentes do ciclo de estudos. Sucessivamente, a análise das informações recolhidas demonstra a adequação da estimativa de que o tempo de trabalho total do estudante duplica as horas de contacto estabelecidas para cada unidade curricular.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

Initially, for the implementation of the Bologna process, surveys were carried out to students and teachers of the ESTG-IPP in order to assess the calculation and correspondence between work hours and ECTS credits. As a result of this process it was defined by the Scientific Council of ESTG that one curricular semester has 800 hours of work, corresponding to 30 ECTS credits, and that one ECTS credit corresponds to 26.7 hours of work. The reference values currently used come from the data collected in these surveys and initial calculations, but are confirmed every semester in the pedagogical student surveys, in the annual reports made by the teachers of each curricular unit and in the regular meetings of the study cycle's teachers. Successively, the analysis of the collected information demonstrates the adequacy of the estimate that the total student work time doubles the contact hours established for each curricular unit.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

As diferentes tipologias das UC, com objectivos de aprendizagem diversificados, propiciam métodos de avaliação distintos. Neste contexto, considera-se que a principal garantia da adequação da avaliação da aprendizagem associa-se desde logo à clareza nos critérios e processos de avaliação, explicitados em primeiro lugar nas fichas das UC, depois nos enunciados das propostas trabalho e em explicações verbalizadas nas aulas; incluindo a possibilidade de adaptação a circunstâncias particulares que surjam, seja pelas especificidades do trabalho desenvolvido, seja pelas

características das turmas ou dos estudantes. Acresce-se que os processos de avaliação são frequentemente debatidos nas reuniões dos docentes do CE e também são apreciados pelos estudantes nos inquéritos pedagógicos semestrais. Estes inquéritos são geridos pela escola e disponibilizados na plataforma interna PAE. A avaliação é ainda comentada e debatida em aula, incluindo momentos de auto avaliação por parte dos estudantes.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The different types of CU, with diversified learning objectives, provide different assessment methods. In this context, it is considered that the main guarantee of the adequacy of the learning assessment is associated to the clarity of the assessment criteria and processes, explained first of all in the UC sheets, then in the work proposals and in verbalized explanations in classes; including the possibility of adaptation to particular circumstances that may arise, either by the specificities of the work developed, either by the characteristics of the classes or by the students. In addition, the assessment processes are frequently discussed in the EC teachers' meetings and are also assessed by the students in the biannual pedagogical surveys. These surveys are managed by the school and made available in the internal PAE platform. The assessment is also commented and discussed in class, including moments of self-evaluation by the students.

2.4. Observações

2.4 Observações.

As áreas científicas do curso são Design de Comunicação, Expressão, Tecnologia, e áreas chamadas Complementares. As unidades curriculares de Design de Comunicação são consideradas nucleares e estão distribuídas ao longo de todo o curso, aumentando o seu grau de especialização e complexidade na segunda metade do curso. As de Expressão estão colocadas principalmente na primeira metade do curso, porque se entende que o desenvolvimento da expressão individual do aluno influi na evolução do pensamento visual, importante na concretização de resultados aplicáveis aos projetos de design. As unidades curriculares de Tecnologia têm um peso significativo na estrutura curricular do curso, mas são maioritariamente orientadas para a exploração de técnicas e ferramentas aplicáveis ao desenvolvimento de exercícios práticos no âmbito do design, sejam eles para a comunicação impressa ou para as comunicações digitais. As Complementares, distribuem-se ao longo do percurso formativo, algumas são optativas, e pretendem facultar conhecimentos e competências que podem enriquecer a formação do designer, em áreas ao mesmo tempo gerais e específicas, como são os casos da Sociologia ou da Ergonomia.

Quanto às metodologias de ensino e aprendizagem, como foi referido em 2.3.1., os docentes, principalmente nas UC de carácter teórico prático e práticas laboratoriais e independentemente das áreas científicas, mantêm um acompanhamento individualizado da evolução do estudante. A dimensão das turmas do curso permite uma maior proximidade entre docentes e discentes, facilitando as metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante. Considera-se que este aspecto é muito relevante para o aproveitamento, motivação e sucesso do percurso dos estudantes na formação.

2.4 Observations.

The scientific areas of the course are Communication Design, Expression, Technology, and areas called Complementary. The curricular units of Communication Design are considered core and are distributed throughout the course, increasing their degree of specialization and complexity in the second half of the course. Those of Expression are placed mainly in the first half of the course, because it is understood that the development of the student's individual expression influences the evolution of visual thought, which is important in the achievement of results applicable to design projects. The curricular units of Technology have a significant weight in the curricular structure of the course, but they are mainly oriented towards the exploration of techniques and tools applicable to the development of practical exercises in the scope of design, whether for printed communication or for digital communication. The Complementary ones are distributed along the formative course, some of them are optional, and intend to provide knowledge and competencies that may enrich the designer's training, in areas that are both general and specific, such as Sociology or Ergonomics.

As far as teaching and learning methodologies are concerned, as it was referred in 2.3.1., the teachers, mainly in the theoretical-practical units and laboratory practices and independently of the scientific areas, keep an individualised follow-up of the student's evolution. The size of the course classes allows for greater proximity between teachers and students, facilitating student-centred teaching and learning methodologies. It is considered that this aspect is very relevant for the achievement, motivation and success of the students' training.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Coordenadora / Coordinator
Vera Lúcia Vintém Barradas Martins

Subcoordenadora / Sub-coordinator
Vanda José Avelar Correia

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Vera Lúcia Vintém Barradas Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Comunicação	100	Ficha submetida
Vanda José Avelar Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação – Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias	100	Ficha submetida
Telmo Luís Garção Lopes	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Belas Artes	30	Ficha submetida
Helena Cristina Martins Ferreira Major	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		"Graphic Arts and Illustration"	100	Ficha submetida
João Cordeiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência e Tecnologia das Artes	30	Ficha submetida
João Paulo Miranda	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Audiovisuais e Produção dos Media	90	Ficha submetida
Joaquim Elias Rijo Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Design de Comunicação e Técnicas Gráficas	100	Ficha submetida
José da Graça Gomes Maia	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Novos Media e Práticas Web	100	Ficha submetida
Josélia Silva Pedro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ecologia Humana / Design para a Sustentabilidade	100	Ficha submetida
Luís Miguel Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Ciências Sociais	30	Ficha submetida
Magda Cordas	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Moreira	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Design de Comunicação e Técnicas Gráficas	100	Ficha submetida
Pedro Alexandre Santos de Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	100	Ficha submetida
Tiago Baginha	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Design de Comunicação	85	Ficha submetida
Ana Paula de Jesus Lopes Gaspar	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Design	100	Ficha submetida
Luís Vintém	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
					1365	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

16

3.4.1.2. Número total de ETI.

13.65

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full

time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	11	80.586080586081

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	6.3	46.153846153846

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	12.42	90.989010989011
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	10.12	74.139194139194

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	11	80.586080586081
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	3	21.978021978022

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.**

O conjunto de trabalhadores não docentes que nas diferentes áreas se irão encontrar afetos ao desenvolvimento das atividades deste CE encontra-se em contexto de contratação a tempo integral e dedicação exclusiva com o IPPortalegre, num total de 13 pessoas:

- Nos serviços académicos: duas técnicas superior;
- Na área de informática: um técnico superior especialista de informática e dois técnicos de informática;
- No secretariado de apoio ao curso e comunicação interna e externa: duas técnicas superiores;
- Na biblioteca: uma técnica superior e dois assistentes técnicos;
- Nos serviços de ação social: um psicólogo, no gabinete de apoio psicopedagógico e uma técnica nas áreas de alimentação e alojamento;
- Na área de investigação e inovação: duas técnicas na área da coordenação de projetos, integrada na C3i (Coordenação Interdisciplinar de Investigação e Inovação do IPPortalegre);
- Nos serviços de reprografia e impressão: 1 assistente operacional.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

The group of non-teaching workers who, in the different areas, are assigned to the development of the activities of this degree are full-time employees with exclusive dedication to IPPortalegre, in a total of 13 people:

- two superior techniques of the academic services;
- a senior IT specialist and two IT technicians in the IT area;
- two superior techniques at the secretariat, to support the course and its internal and external communication;
- a senior technician and two technical assistants at the library;
- a psychologist, in the psychopedagogical support office and a technician in the areas of food and accommodation, both from the social work services;
- two techniques in the area of project coordination, integrated in C3i (Interdisciplinary Coordination of Research and Innovation of IPPortalegre), in the area of research and innovation;
- 1 operational assistant at the reprography and printing services.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os 13 profissionais não docentes que irão ficar afetos ao apoio às atividades deste CE apresentam a formação adequada às atividades que no mesmo desempenham, sendo que 3 têm o 12º ano e 10 possuem licenciatura, desempenhando funções nas áreas de formação respetivas.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The 13 non-academic professionals assigned to support the activities of this degree present the appropriate training for their activities: 3 of them have concluded 12th grade and the other 10 have concluded a bachelor degree, and are performing functions in their respective training areas.

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

63

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	32
Feminino / Female	68

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year**

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	29
2º ano curricular	15
3º ano curricular	19
	63

5.2. Procura do ciclo de estudos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	64	49	64
N.º de colocados / No. of accepted candidates	14	10	21

N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	15	18	28
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	111.9	108.7	102
Nota média de entrada / Average entrance mark	128.9	130.7	133.4

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Sendo este CE uma formação que valoriza capacitar os seus estudantes para a resolução técnica, estética, funcional e metodológica dos projetos de design, tem sido recorrente nos nossos estudantes a proveniência em termos de áreas de estudo, diríamos em três grandes grupos: cursos de artes visuais, áreas tecnológicas e cursos profissionalizantes. Embora sem dados numéricos, na integração dos estudantes do 1º ano feita pela coordenação do curso e quando questionados acerca da escolha recair neste curso, as respostas têm sido direcionadas para o facto de terem contacto com técnicas de expressão visual em paralelo com conhecimentos mais tecnológicos. Pensamos ser nesta dualidade que assenta o carácter dos nossos estudantes. O CE tem ainda atraído estudantes provenientes do curso técnico superior profissional em desenvolvimento de produtos multimédia da mesma instituição, que dotados de conhecimentos técnicos têm tido considerável sucesso na licenciatura.

Relativamente à proveniência geográfica, tendo como exemplo o presente ano letivo e recorrendo ao estudo do observatório académico do Politécnico de Portalegre, das quatro escolas secundárias do distrito de Portalegre, no concurso nacional de acesso ao ensino superior apenas 5 alunos escolheram este CE, todos eles provenientes da Escola Secundária de São Lourenço em Portalegre. Os restantes estudantes vêm de norte a sul do País. Essa tem sido a tendência dos anos em avaliação.

De modo geral os estudantes têm claros os objetivos do curso e as expectativas correspondem às práticas, facto que também se comprova pela baixa taxa de abandono escolar ou mudança de curso.

Destas características resultam turmas motivadas não só na participação das atividades letivas, com um enorme grau de presenças em todas as unidades curriculares, mas também curiosos pela participação em atividades extracurriculares quer promovidas pelo curso, quer pela Instituição de modo geral.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

This degree values skills and training of technical, aesthetic, functional and methodological resolution of design projects. So our students' backgrounds are from three major high school groups: visual arts courses, technological areas and professional courses. Although without numerical data, during the integration of 1st year students, conducted by the coordination of this degree, when asked about their choice to attend this course, answers mention the contact with visual expression techniques in parallel with more technological skills. We believe that this duality expresses our students' character. The degree has also attracted students from the Development of Multimedia Products higher professional technical course, at this institution, who, endowed with technical skills, have had considerable success in this degree.

Regarding geographical origin, taking the present academic year as an example and using the academic observatory of the Polytechnic of Portalegre study, most students come abroad the county. Of the four high schools in the district of Portalegre, in the national competition for access to higher education, only 5 students chose this degree, all of them from São Lourenço High School in Portalegre. The remaining students come from different regions, from north to south of the country. This has been the trend of the years under review.

In general, students clearly understand the objectives for the course and expectations correspond to practices, a fact that is also evidenced by the low rate of school dropout or change of course.

From these characteristics result motivated classes not only in the participation of teaching activities, with a huge number of attendance in all curricular units, but also curiosity in participating in extracurricular activities, promoted either by the degree or by the Institution.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	22	19	12
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	19	12	11

N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	2	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	4	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	1	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não se aplica.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Globalmente, o sucesso nas várias unidades curriculares do ciclo de estudos, medido pelas taxas de aprovação, é elevado, sendo que, usualmente, o último ano é o que apresenta classificações mais altas. As áreas científicas onde se verificam mais dificuldades são as das Expressões e das Tecnologias. No campo do Design de Comunicação o sucesso é mais notório, tendo em conta os resultados do conjunto das unidades curriculares. Este facto pode justificar-se pela aproximação às práticas profissionais das atividades lectivas propostas, que despertam facilmente o interesse da maioria dos estudantes e levam a um maior investimento da sua parte. Nas unidades curriculares complementares as taxas de aprovação também são claramente positivas.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

Overall, the success in the different curricular units of the degree, measured by the approval rates, is high, with the last year usually having the highest rankings. The most difficult scientific areas are Expressions and Technologies. In the field of Communication Design, success is more notorious, taking into account the results of the set of curricular units.

This fact can be justified by the approximation to the professional practices of the proposed teaching activities, which easily arouse the interest of most students and lead to greater investment on their part. In the complementary curricular units, the approval rates are also clearly positive.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Encontravam-se registados no IEFP 86 diplomados deste ciclo de estudos, do período compreendido entre 2015 e 2019.

Em junho de 2020, existiam 3 alunos desempregados. Assim, estima-se uma taxa de empregabilidade de 96,5%.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

From 2015 to 2019, 86 graduates of this degree were registered at the IEFP, the national public employment institution. In June 2020, there were 3 unemployed students. Thus, is estimated an employability rate of 96.5%.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A taxa de empregabilidade indicada pelo observatório do Politécnico de Portalegre com base em dados provenientes da DGEEC - Direção Geral de Estatísticas de Educação e Ciência, e referida no ponto acima, é bastante favorável e demonstrativa da mais valia que o curso representa, dotando os seus estudantes de ferramentas conceptuais e práticas capazes de dar resposta às várias necessidades do mercado.

Num momento no qual as organizações estão cada vez mais conscientes das vantagens da integração do design enquanto metodologia projetual, o perfil dos estudantes do curso de design de comunicação permite a integração em gabinetes de comunicação, agências de design, mas também em instituições e empresas de áreas diversas. Num universo de múltiplos canais comunicacionais e com ofertas múltiplas, o papel do design clarificou-se e o mercado reconhece o design enquanto área fundamental.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The employability rate indicated by the Observatório do Politécnico de Portalegre, based on data from DGEEC - General Directorate of Education and Science Statistics, and referred to in the previous point, is quite favorable and

demonstrates the added value that the degree represents, endowing its students of conceptual and practical skills capable of responding to the various needs of the market.

At a time when organizations are increasingly aware of the advantages of integrating design as a improving methodology, the profile of our communication design students allows integration in communication offices, design agencies, but also in institutions and companies of different areas. In a universe of multiple communication channels and with multiple offers, the role of design has been clarified and the market recognizes design as a fundamental area.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
C3i - Coordenação Interdisciplinar para a Investigação e Inovação	(sem avaliação)	IPPortalegre	7	2 membros colaboradores e 7 integrados
CHAIA - Centro de História de Arte e Investigação Artística	Muito bom	UÉvora	0	1 membro colaborador
CIAUD – Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design	Muito bom	FA, ULisboa	0	1 membro colaborador
CITAR - Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes	Excelente	UCatólica Port.	0	1 membro colaborador
ICNOVA - Instituto de Comunicação	Excelente	UNova Lisboa	1	1 membro integrado
Techn&Art - Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes	Muito bom	IPTomar	1	2 membros colaboradores e 1 integrado
VALORIZA - Centro de Investigação para a Valorização dos Recursos Endógenos, Instituto Politécnico de Portalegre	Muito bom	IPPortalegre	1	1 membro integrado

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8d282268-1767-b8ec-fb55-5ff48e43ebe5>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8d282268-1767-b8ec-fb55-5ff48e43ebe5>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Docentes e estudantes têm organizado e participado em atividades diversificadas, muitas de cariz social e solidário, de pendor cultural ou científico; organizadas internamente, pelo curso, pelo IPP ou outras instituições regionais, nacionais ou estrangeiras. Os parceiros são maioritariamente instituições sem fins lucrativos, mas também fundações ou empresas. Esta diversidade de objetivos, atividades e parceiros tem ajudado a enriquecer as experiências e visões de docentes e estudantes, especialmente sobre a região e os seus agentes sociais. A interação entre diferentes organizações e formas de se relacionar com a sociedade proporcionam a todos uma partilha de conhecimentos, em ambos os sentidos: a experiência multidisciplinar, social, cultural e empresarial necessária à prática do design; fazer chegar o design a instituições muitas vezes afastadas desta perspetiva, espalhando a consciência do seu valor.

Exemplos:

8i. 8 Hours Overtime for a Good Cause é um evento internacional em que docentes e estudantes de design e marketing desenvolvem num curto espaço de tempo peças de comunicação para instituições de solidariedade social e cultural da região. Fortalece as relações internas e externas também a nível emocional. APPACDM, Cáritas, Stas. Casas da Misericórdia, associações culturais, ONG ou IPSS são algumas dessas instituições.

d' day. O Dia Mundial do Design é uma experiência de organização e partilha de conhecimentos à volta do design, para docentes e estudantes do curso. Convidam-se ex-estudantes que trazem as suas experiências profissionais, inspiram e motivam os atuais estudantes. Reconhecidos profissionais nacionais trazem um contributo mais especializado. Oficinas dirigidas a estudantes enriquecem a sua formação no curso. Oficinas dirigidas a estudantes do secundário da região ajudam a promover o curso.

Recentemente foi organizado um ciclo de palestras sobre Embalagem e Sustentabilidade, no âmbito do Laboratório Circular do Alentejo-IPP e de um concurso internacional de design em que estudantes participaram. Foram convidados profissionais de empresas representativas da região (Roclayer, Calipolense, NovaDelta), nacionais (KonicaMinolta) ou instituições ligadas ao ambiente (Quercus, Soc. Ponto Verde), além de docentes, trazendo inputs científicos, técnicos e práticos para as áreas em foco.

Realizaram-se já algumas edições de oficinas em Encadernação (CEARTE) e de Arquitetura Paisagística (Fundação

Robinson, UÉvora, UTAD, Michigan State University) onde têm participado estudantes e docentes do curso. No âmbito do d' day organizam-se regularmente exposições de trabalhos de estudantes. Estes passam pela experiência de mostrar o seu trabalho e de projetar essas exposições, em relações com espaços da cidade, projetando também o curso para o exterior. A exposição de comemoração dos 25 anos do curso, com trabalhos de profissionais de ex-estudantes, foi especialmente importante para o fortalecimento de laços entre a comunidade de design do IPP.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Teachers and students have organized and participated in diverse activities, many of them of a social and supportive nature, cultural or scientific; organized internally, by the degree, the IPP or other regional, national or foreign institutions. Partners are mostly non-profit institutions, but also foundations or companies. This diversity of objectives, activities and partners has helped to enrich the experiences and views of teachers and students, especially about the region and its social agents. The interaction between different organizations and ways of relating to society provide everyone with a sharing of knowledge, in both directions: the multidisciplinary, social, cultural and business experience necessary to design practice; and bringing design to institutions that are often far from this perspective, spreading awareness of its value. Some examples:

8i. 8 Hours Overtime for a Good Cause is an international event in which design and marketing students and teachers develop, in a short time, communication pieces for social and cultural solidarity regional institutions. It strengthens internal and external relationships also at an emotional level. APPACDM, Caritas, Stas. Casas da Misericórdia, cultural associations, NGOs or IPSS are some of these institutions.

d' day. World Design Day is an experience of organizing and sharing knowledge around design, for teachers and students of this degree. Former students are invited to bring their professional experiences, inspire and motivate current students. Recognized national professionals bring a more specialized contribution. Workshops aimed at students enrich their training in the degree. Workshops aimed at regional high school students help to promote the course.

A cycle of lectures on Packaging and Sustainability was recently organized, within the scope of the Circular Laboratory of Alentejo-IPP and an international design competition, in which students participated. Professionals from important regional companies (Roclayer, Calipolense, NovaDelta), national (KonicaMinolta) or institutions related to the environment (Quercus, Soc. Ponto Verde) were invited, in addition to teachers, bringing scientific, technical and practical inputs to the areas in focus.

Some editions of workshops in Bookbinding (CEARTE) and Landscape Architecture (Robinson Foundation, UÉvora, UTAD, Michigan State University) have already taken place where students and teachers of the degree have been involved.

Within the scope of d' day, student's works exhibitions are regularly organized. They go through the experience of showing their work, also designing these exhibitions, linking with city spaces, and also taking the degree abroad the school. The exhibition celebrating the 25th anniversary of the degree, with the professional work of former students, was especially important for strengthening ties between the IPP design community.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Pela importância do seu contexto, alguns projetos trazem um rapport especialmente importante para estudantes e docentes, exigindo um envolvimento mais intenso e proporcionando experiências, currículos e portfólios mais ricos. Indo além do projeto curricular usual, exigindo implementação e produção, tornam-se efetivamente reais, proporcionando experiências envolventes e totais. Além do projeto de design (envolvendo diversificadas formas e artefactos gráficos e multimédia), o contexto de projeto com parceiros, financiado, exige uma gestão multidisciplinar e oferece aos intervenientes um crescimento a vários outros níveis. Alguns exemplos: "Sementes de Café", com o Centro Educativo Alice Nabeiro/Delta, 2 álbuns editados. Apoio à divulgação de congressos realizados no IPP: APDIO, ~35.000€, BioEnergia em Portugal, Medicines Shortages [COST, ~600.000€]. Projs. Interreg/FEDER: Prototyping 86.630,40€; EUROACELERA; Agro Water Saving, 74.723,00€. Promoção Turística de Portalegre, 58.793,94€.

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Due to the importance of their context, some projects bring an especially important rapport for students and teachers, requiring more intense involvement and providing richer experiences, curricula and portfolios. Going beyond the usual curricular project, requiring implementation and production, they become effectively real, providing engaging and total experiences. In addition to the design project (involving diverse forms of graphic and multimedia artifacts), these project-driven context with partners, financed, requires multidisciplinary management and offers stakeholders an evolution at several other levels. Some examples: "Sementes de Café", with the Alice Nabeiro Educational Center/Delta, 2 edited albums. Support for the dissemination of congresses held at IPP: APDIO, € ~35,000, BioEnergia in Portugal, Medicines Shortages [COST, € ~600,000]. Interreg/FEDER Projs.: Prototyping € 86.630,40; EUROACELERA; Agro Water Saving, € 74.723,00. Portalegre Tourist Promotion, € 58.793,94.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

%

Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	3.2
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	8
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	11.1
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	37.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	12.5

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Em 2019 o IPP integrou o IC – International Circle in Graphic Arts and Media Technology, Management and Education, uma rede informal de IES das áreas específicas da Comunicação, com mais de 50 anos, integrando IES de mais de 37 países de todo o mundo. Desta parceria resultaram novos acordos bilaterais Erasmus+, com mobilidades de docentes incoming e outgoing, realizadas e a realizar. Este é um primeiro passo, entre outros a dar, no sentido de fomentar o aumento das relações de docentes do DADA com IES estrangeiras em ordem a efetivar colaborações ao nível do ensino e da investigação. Entretanto, está previsto que mais docentes do DADA venham a participar no congresso anual realizado por esta instituição.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

In 2019 IPP joined the IC - International Circle in Graphic Arts and Media Technology, Management and Education, an informal network of HEIs in the specific areas of Communication, with over 50 years old, integrating HEIs from more than 37 countries worldwide. This partnership resulted in new bilateral Erasmus+ agreements, with incoming and outgoing teacher mobilities, carried out and to be carried out. This is a first step, among others to be taken, in order to foster an increase in the relations of DADA teachers with foreign HEIs in order to effect collaborations in terms of teaching and research. Meanwhile, it is a goal that more DADA teachers will participate in the annual congress held by this institution.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

A rede de parceiros e a mobilidade de estudantes e docentes no programa Erasmus+ tem vindo a aumentar lenta mas gradualmente, desde a última avaliação e até ao início da pandemia, que interrompeu diversas intenções de mobilidade, especialmente de docentes.

Nos últimos três anos foram estabelecidos três novos acordos bilaterais (ESI Escuela Superior de Diseño de Valladolid, Artverde University College, Kaunas University of Applied Sciences), e alargada à área do Audiovisuais e Produção dos Media uma antiga parceria (Faculty of Fine Arts and Music da University of Ostrava).

3 das 5 mobilidades de estudantes incoming vieram de IES parceiras pela primeira vez.

3 das 7 mobilidades de estudantes outgoing foram para IES parceiras pela primeira vez.

Todas as mobilidades de docentes incoming vieram de IES parceiras pela primeira vez.

Caso todos os 4 docentes que obtiveram bolsa para este ano vierem a concretizar ainda as suas mobilidades, também visitarão pela primeira vez 3 das nossas IES parceiras.

6.4. Eventual additional information on results.

The network of partners and the mobility of students and teachers within the Erasmus+ program has been increasing slowly but gradually, since the last assessment and until the beginning of the pandemic, which interrupted several programmed missions, especially for teachers.

In the last three years, three new bilateral agreements were established (ESI Escuela Superior de Diseño de Valladolid, Artverde University College, Kaunas University of Applied Sciences), and an old partnership was extended to the area of Audiovisuals and Media Production (Faculty of Fine Arts and Music, University of Ostrava).

3 of the 5 incoming student mobilities came from partner HEIs for the first time.

3 of the 7 outgoing student mobilities went to partner HEIs for the first time.

All incoming faculty mobilities came from partner HEIs for the first time.

If all 4 teachers who obtained a scholarship for this year come to realize their mobility, they will also visit for the first time 3 of our partner HEIs.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipportalegre.pt/media/filer_public/a5/6f/a56fcb92-9bde-453d-b565-3a6532041ba9/manual_sigq_rev7_md_vfinal_matriz_21x21_v2.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._relatorio-curso-Design.De.Comunicacao-201920 \(1\)_compressed.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.

<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *O ciclo de estudos tem um corpo docente estável, com qualificações adequadas, distribuídas entre graus de doutoramento e de especialista em áreas apropriadas ao curso. A maioria está a tempo integral, com dedicação exclusiva à docência, e alia experiência profissional a vários anos de experiência no ensino. Há também docentes, sem exclusividade, que acumulam atividade profissional na área e são detentores de currículo relevante. Esta conjugação de perfis funciona em complementaridade e enriquece a formação dada aos alunos.*
- *O ciclo de estudos existe, de uma forma continuada, há quase três décadas. Passou por vários marcos evolutivos, permanecendo sem alterações significativas desde a adaptação ao Processo de Bolonha. Esta longevidade e constância dá credibilidade ao curso e atesta a sua solidez, tanto ao nível dos propósitos da oferta formativa, quanto ao nível dos resultados obtidos pelos estudantes. Apresenta uma baixa taxa de abandono escolar, os níveis de aproveitamento dos estudantes são altos e também tem uma boa taxa de empregabilidade.*
- *Existem eventos realizados regularmente, com organização partilhada entre professores e estudantes, que tanto contribuem para a divulgação da oferta formativa, quanto enriquecem a formação dos estudantes. Funcionam como um estímulo à capacidade organizacional, ao mesmo tempo que aumentam o sentimento de pertença ao curso e à instituição.*
- *Os estudantes, de um modo geral, demonstram interesse pelas atividades extracurriculares propostas, incluindo a participação em eventos de cariz científico, artístico e cultural; participam igualmente em iniciativas de solidariedade social, da cidade e da região (referidos em 6.2.4. e 6.2.5.). Entre estes salienta-se a participação dos estudantes nas várias edições anuais da iniciativa “8-i” (8 hours' overtime for a good cause) - que deu ao curso um Prémio Santander Voluntariado Universitário (2018); e a participação na Porto Design Biennale (2019) onde um projecto desenvolvido por estudantes do curso recebeu especial destaque.*
- *De referir ainda as boas condições oferecidas pela escola, fruto de um investimento continuado da parte do Politécnico na aquisição de equipamentos, software e outros. Contribuem também para o sucesso deste ciclo de estudos, a melhoria dos espaços de aulas e espaços comuns, dos serviços e da maioria dos laboratórios afectos ao curso.*
- *Tem feito parte dos valores e cultura deste ciclo de estudos a constante relação com as instituições regionais e o tecido empresarial local; no período em avaliação constata-se o incremento de parcerias e o reforço das anteriores colaborações (4.2.1.).*

8.1.1. Strengths

- *This degree has a stable teaching staff, with adequate qualifications, distributed between doctoral and specialist degrees in areas appropriate to the course. Most are full-time, dedicated exclusively to teaching, and combine professional experience with several years of teaching experience. There are also teachers, without exclusivity, who accumulate professional activity in the area and hold relevant curricula. This combination of profiles works in complementarity and enriches the students' training experience.*
- *The degree has existed, on a continuous basis, for almost three decades. It has gone through several evolutionary milestones, remaining without significant changes since the adaptation to the Bologna Process. This longevity and constancy gives credibility to the course and attests its solidity, both in terms of the purposes of the training offer and in terms of the results obtained by students. It has a low school dropout rate, student achievement levels are high and it also has a good employability rate.*
- *Events are held regularly, with shared organization between teachers and students, which both contribute to the dissemination of the training offer and enrich the training of students. They act as a stimulus to organizational capacity, while increasing the feeling of belonging to the course and the institution.*
- *In general, students show interest in the proposed extracurricular activities, including participation in scientific, artistic and cultural events; they also participate in social solidarity, city and regional initiatives (referred to in 6.2.4. and 6.2.5.). Among these: participation of students in several annual editions of “8-i” (8 hours' overtime for a good cause) - which gave the course a Santander University Volunteer Prize (2018); and participation in Porto Design Biennale (2019), where a project designed by students of the course received a special reference.*
- *Also to mention the good conditions offered by the school, as a result of a continued investment by the Polytechnic in the acquisition of equipment, software and others. They also contribute to the success of this program, the improvement of class spaces and common spaces, services and most of the laboratories assigned to the course.*
- *The constant relationship with regional institutions and the local business community has been part of the values and culture of this degree; in the period under review, there is an increase in partnerships and the strengthening of previous collaborations (4.2.1.).*

8.1.2. Pontos fracos

- *Fragilidades na área de investigação e nas parcerias com instituições de ensino superior nacionais e internacionais: Considera-se que, no global, a coesão e o impacto da produção científica do corpo docente do departamento em que o ciclo de estudos se insere está ainda aquém do pretendido. Registam-se participações em congressos nacionais e internacionais, com publicações em atas, e algumas publicações em revistas, mas maioritariamente de pouco impacto científico. Também se verificam participações em comissões científicas de congressos e de publicações, bem como em comissões de organização de eventos científicos, mas poderiam ser em número mais significativo, em eventos de referência na área do CE e de maior projeção nacional e internacional. No campo dos projetos de investigação com financiamento externo, também há participação, mas quase sempre em*

projetos iniciados e liderados por investigadores externos ao departamento. Existem algumas ligações já estabelecidas com outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais, que podem ser favoráveis a iniciativas conjuntas de investigação; no entanto, considera-se necessário ampliar as ligações, de modo a fomentar novas possibilidades de parcerias e projetos de investigação, que possam interessar aos docentes e às atividades desenvolvidas no âmbito deste CE e resultar em conhecimento novo.

- Falta de atualização do plano de estudos e redução da preferência pelo ciclo de estudos no concurso nacional de acesso:

O plano de estudos do curso não sofreu alteração desde a adaptação ao Processo de Bolonha. No entanto, a área do Design de Comunicação está muito exposta à constante evolução nas áreas das comunicações, das tecnologias, da linguagem usada e das expectativas das pessoas em geral. Constata-se que está por realizar uma atualização de objectivos, conteúdos, certas terminologias e designações em algumas unidades curriculares. A este ponto, acrescenta-se a verificação de que ao longo dos últimos anos registou-se uma descida na procura pelo curso no concurso nacional de acesso ao ensino superior - com exceção do presente ano letivo, onde houve um acréscimo notório da procura. No mesmo sentido, as classificações do último aluno colocado têm sido baixas e as vagas disponíveis não têm sido preenchidas na primeira fase do concurso.

8.1.2. Weaknesses

- Weaknesses in the research area and in partnerships with national and international higher education institutions: It is considered that, overall, the cohesion and the impact of the scientific production of the department teachers, which the degree program belongs, is still less than intended. Participations in national and international congresses are recorded, with publications in proceedings, and some publications in magazines, have also been taken place but mostly with small scientific impact. There are also participations in scientific commissions of congresses and publications, as well as in organizing commissions of scientific events, even though they could be more significant, in reference events at the degree area and with greater national and international projection.

Regarding research projects with external funding, there is also participation, but usually in projects initiated and conducted by researchers of other departments. There are some links already established with other national and international higher education institutions, which may be conducive to joint research initiatives; however, it is considered necessary to expand the connections, in order to foster new possibilities for partnerships and research projects, which may interest teachers and the activities developed within the scope of this degree program and result in new knowledge.

- Lack of updating of the study plan and reducing preference for the degree in the national access to higher education: The syllabus of the course has not changed since the adaptation to the Bologna Process. However, the area of Communication Design is very exposed to constant evolution in the areas of communications, technologies, language used and expectations of people in general. It appears that an update of objectives, contents, certain terminologies and designations is to be carried out in some curricular units. To this point, we add the finding that over the last few years there has been a decrease in demand for the course in the national access to higher education - with the exception of this school year, where there was a notable increase in demand. In the same way, the rankings of the last ingressed students have been low and the vacancies available have not been filled in the first phase of the process of access to higher education.

8.1.3. Oportunidades

- A região é rica em produtos endógenos de grande qualidade, muitas vezes geridos por empresas de pequena dimensão, interessadas em colaborar com a instituição e com o ciclo de estudos. Dar continuidade às colaborações já existentes com empresas locais e promover novas parcerias, constitui uma oportunidade de enriquecimento das atividades de ensino e aprendizagem do curso e, eventualmente, de desenvolvimento de projetos de investigação.

- Portalegre é uma cidade do Alto Alentejo, com um elevado nível de segurança, riqueza natural, com eventos ligados ao desporto aventura, factores que poderão ser potenciadores de uma experiência rica e saudável.

- O Politécnico de Portalegre tem ligações e acordos estabelecidos com instituições de ensino superior de países lusófonos, que podem ser cultivados em vários aspetos, como é o caso da oferta formativa ou da captação de mais estudantes internacionais.

- Assim que a situação de pandemia global se resolva, aumentam as possibilidades de continuar a investir na mobilidade de docentes e estudantes, pelo programa Erasmus ou outros. Esta é uma via que permitirá alargar a rede de parcerias internacionais com ciclos de estudos de outros países que apresentem afinidades com este curso.

- A acreditação do centro de investigação Valoriza, avaliado com Muito Bom pela FCT, abre possibilidades de integração dos docentes do curso em práticas de investigação de excelência e de relacionamento com outras áreas de conhecimento, o que pode contribuir para o desenvolvimento de investigação aplicada.

- Encontra-se em funcionamento desde o ano letivo de 2018-19, o Mestrado de Design de Identidade Digital, que permite aos estudantes a continuidade da sua formação, sedimentando e adquirindo novos conhecimentos e competências ao nível do design digital. Contribui ainda para a criação de oportunidades de investigação, quer ao nível das diversas unidades curriculares que compõem este ciclo de estudos, quer na orientação e participação dos docentes nos relatórios finais de estágio e de projeto.

8.1.3. Opportunities

- The region is rich in endogenous products of great quality, often managed by small companies, interested in collaborating with the institution and with the study programme. To continue the already existing collaborations with local companies and to promote new partnerships is an opportunity to enrich the teaching and learning activities of the course and, eventually, to develop research projects.

- Portalegre is a city in Alto Alentejo, with a high level of security, natural richness, with events related to adventure sports, factors that may be enhancers of a rich and healthy experience for the students.

The Polytechnic of Portalegre has established links and agreements with higher education institutions in

Portuguese-speaking countries, which can be cultivated in various aspects, such as the educational offer or the increase in the number of international students.

- *As soon as the global pandemic situation is solved, there are more possibilities to continue investing in the mobility of teachers and students, through Erasmus or other programmes. This is a way to extend the network of international partnerships with educational programmes from other countries that have similarities with this course.*
- *The accreditation of the research centre Valoriza, evaluated with Very Good by FCT, opens possibilities of integration for the teaching staff in research practices of excellence and interactions with other areas of knowledge, which can contribute to the development of applied research.*
- *The Master Design of Digital Identity has been functioning since the academic year 2018-19, and allows students to continue their training, consolidating and acquiring new knowledge and skills in digital design. It also contributes to create research opportunities, both at the level of the various curricular units that constitute the study programme, and in the guidance provided by teachers in final reports of internships and projects.*

8.1.4. Constrangimentos

- *A região do Alto Alentejo e o distrito de Portalegre apresentam algumas limitações ao nível do dinamismo das atividades económicas e do tecido empresarial, que decorrem também da baixa densidade populacional, dificultando as iniciativas de investigação aplicada. Esta fragilidade é acentuada pelo atual contexto pandémico e poderá dificultar o registo de melhorias num futuro próximo.*
- *Olhando para a rede de instituições do ensino superior em Portugal, verifica-se que houve um grande crescimento no número de ofertas formativas na área do design de comunicação, a maioria junto ao litoral, e que fazem concorrência com este ciclo de estudos.*
- *A debilidade da rede de transportes públicos da região é um dos fatores que pode afetar negativamente a procura do curso por estudantes provenientes de outras regiões do país.*
- *No âmbito local, a redução no número de população jovem no Alto Alentejo pode diminuir a procura pelo curso, sendo que também se observa que os alunos do secundário, dado o contexto da região, tendem a procurar oferta formativa em instituições do ensino superior localizadas noutras regiões.*
- *As dificuldades económicas registadas por uma parte significativa dos estudantes que frequentam o curso, nem sempre encontram resposta nos apoios instituídos e facultados, nas bolsas, opções de alojamento e de alimentação.*

8.1.4. Threats

- *The Alto Alentejo region and the district of Portalegre have some limitations in terms of vitality in economic activities, businesses and industries, which also arise from the low population density, hindering applied research initiatives. This friability is accentuated by the current pandemic context and may impede improvements in the near future.*
- *Observing the network of higher education institutions in Portugal, we can see that there has been a great increase in the number of educational offers in the area of communication design, mostly near the coast, that compete with this study programme.*
- *The weakness of the public transport network in the region is one of the factors that may negatively affect the demand for the course by students coming from other regions of the country.*
- *At a local level, the decrease in the number of young people in the Alto Alentejo may also reduce the demand for the course; in addition we can observe that secondary school students, given the context of the region, tend to seek training in higher education institutions located in other regions.*
- *The economic difficulties registered by a significant part of the students who attend the course do not always find an answer in the support instituted and provided by scholarships, accommodation and feeding options.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Fragilidades na área de investigação e nas parcerias com instituições de ensino superior nacionais e internacionais:*

Apresenta-se aqui o propósito de aumentar o número de projetos de investigação e ações de formação extracurriculares, desenvolvidos com a participação dos estudantes do curso, aliado à expansão de parcerias e colaborações com outras instituições de ensino superior, nacionais e internacionais, e com ciclos de estudos que apresentem afinidades com este curso. As expectativas são de que o aumento da investigação e das ligações a outras instituições de ensino possam contribuir para o crescimento do presente ciclo de estudos, proporcionando aos estudantes um contacto direto com estudantes e docentes de outros cursos, ampliando assim a sua preparação para o desenvolvimento futuro da atividade profissional num mundo cada vez mais global e onde a colaboração parece ser cada vez mais valorizada e necessária.

O carácter marcadamente projetual de várias unidades curriculares do curso pode facilitar o desenvolvimento de projetos de investigação partilhados com outros cursos. As características específicas da atuação do design, tanto pelos seus fundamentos teóricos, como pelas suas práticas e metodologias de ação, também podem favorecer a investigação colaborada.

As possibilidades de ação no cumprimento deste propósito podem acontecer por via de um aumento da mobilidade dos docentes, procurando criar ligações com as instituições de ensino superior que os recebem, e que possam dar frutos a curto ou médio prazo, no que se refere à elaboração de projetos de investigação partilhados e organização de eventos científicos de projeção nacional e internacional. A integração dos docentes em centros de investigação acreditados também pode agilizar as ligações a outras instituições académicas e científicas, nacionais ou internacionais, e impulsionar a investigação em áreas que se ajustem às atividades curriculares deste curso. Internamente, no Politécnico de Portalegre, existe uma estrutura de apoio à promoção de projetos de investigação, inovação e desenvolvimento tecnológico, o C3i - Coordenação Interdisciplinar para a Investigação e Inovação, que

pode ser um auxílio na procura de programas de financiamento, na gestão de candidaturas e formalização de parcerias. Associado ao Politécnico de Portalegre também há um centro de investigação, o Valoriza, acreditado pela FCT com a classificação de Muito Bom. A intenção é que, a curto prazo, alguns docentes do curso venham a integrar este centro, até porque já participam na organização de eventos científicos e na definição de uma linha de investigação específica que se refere à criação do Laboratório de Economia Circular do Alentejo.

8.2.1. Improvement measure

- Weaknesses in the area of research and in partnerships with national and international higher education institutions:

The purpose here is to increase the number of research projects and extracurricular educational actions, developed with the participation of the students, together with the expansion of partnerships and collaborations with other higher education institutions, national and international, and with study programmes that present affinities with this course. The expectations are that the increase of research projects, and the connections with other educational institutions, may contribute to the growth of this study programme, providing our students a direct contact with students and teachers from other courses, thus extending their preparation for the future development of a professional activity in an increasingly global world, where collaboration seems to be more and more valued and necessary. The project-based learning practiced in several curricular units of the course may facilitate the development of research projects shared with other courses. The specific characteristics of design, both for its theoretical foundations and for its practices and methodologies of action, can also support collaborative research. The possibilities for action in fulfilling this purpose can occur through an increase in the mobility of teaching staff, seeking to create connections with the higher education institutions that receive them, and which can bear fruit in the short or medium term, with regard to the development of shared research projects and the organization of scientific events of national and international projection. The integration of the teachers in accredited research centers can also speed up the connections to other academic and scientific institutions, national or international, and boost research in areas that fit with the curricular activities of this course. Internally, in the Polytechnic of Portalegre, there is a support structure to promote the development of research, innovation and technological projects, the C3i - Interdisciplinary Coordination for Research and Innovation, which can be a support in the search for funding programmes, in the management of applications and formalization of partnerships. Associated to the Polytechnic of Portalegre there is also a research centre, the Valoriza, accredited by FCT with the classification of Very Good. The intention is that, in the short term, some of the teachers integrate this center, since they already participate in the organization of scientific events and in the definition of a specific research line that refers to the creation of the Laboratory of Circular Economy of Alentejo.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- A prioridade desta ação de melhoria é alta, mas o tempo de implementação é alargado. Pelas características das ações necessárias à implementação da melhoria, ou à verificação de resultados, o horizonte temporal é necessariamente prolongado. Os indicadores de implementação deverão acumular-se ao longo dos próximos anos, num acréscimo progressivo da quantidade de parcerias e colaborações com outras instituições de ensino, de projetos desenvolvidos, de eventos e de publicações científicas.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- The priority of this improvement action is high, but the implementation time is extended. Due to the characteristics of the actions necessary to implement the measure, or to have results for verification, the time horizon is necessarily prolonged. The implementation indicators should accumulate along the next years, in a progressive increase of the number of partnerships and collaborations with other teaching institutions, of developed projects, of scientific events and publications.

8.1.3. Indicadores de implementação

- Aumento no número de parcerias e colaborações com outras instituições de ensino, nacionais e internacionais, que tenham cursos em áreas afins ao presente ciclo de estudos.
- Crescimento da mobilidade internacional dos docentes do curso (e também dos estudantes)
- Aumento no número projetos de investigação e ações de formação extra curriculares, que envolvam os estudantes do curso e a colaboração de outras instituições de ensino
- Incremento das publicações científicas dos docentes do curso, em revistas científicas, capítulos de livros, atas de congressos e outras.
- Organização de eventos de carácter científico de projeção nacional e internacional, em colaboração com outras instituições de ensino.

8.1.3. Implementation indicator(s)

- Increase in the number of partnerships and collaborations with other educational institutions, national and international, with courses in areas related to the present study programme.
- Increase in the number of research projects and extra curricular training actions that involve the course's students and the collaboration of other teaching institutions.
- Increase of scientific publications by the course's teaching staff in scientific journals, book chapters, conference proceedings and others.
- Organization of scientific events of national and international projection, in collaboration with other educational institutions.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- Falta de atualização do plano de estudos e redução da preferência pelo ciclo de estudos no concurso nacional de acesso:

Nos últimos anos, dados do observatório do Politécnico de Portalegre indicam, através do relatório de avaliação do processo de matrícula, que os estudantes assinalam como principais vias de conhecimento e escolha dos cursos, o website da DGES e o website Institucional.

Por outro lado, a última avaliação do CE deixou clara a necessidade de revisão de objetivos, atualização de alguns conteúdos e designação das unidades curriculares.

Estes dois fatores em conjunto, e a inequívoca dificuldade na captação de alunos, apontada na análise SWOT do presente relatório, levaram a uma reflexão acerca do plano de estudos e da clareza e alinhamento entre os objetivos do curso, os conteúdos que nele são lecionados e a designação das unidades curriculares que representam o espelho do CE a possíveis candidatos.

Constatou-se que, efetivamente, o plano de estudos deste CE não reflete a constante capacidade de atualização de conteúdos lecionados e o empenho permanente em manter esses conteúdos alinhados com as necessidades de mercado. A linguagem do nosso público alvo é hoje em dia global e as áreas do design e da comunicação estão presentes no dia a dia da população jovem que faz da imagem, da fotografia e das redes sociais, uma constante. Não se perdendo o eixo central do curso e a cultura de formação focada nos processos metodológicos e conceptuais, foi unanime entre o corpo docente do CE e do Departamento ao qual pertence, serem necessárias medidas de reestruturação curricular capazes de tornar mais atual e direcionado para a prática do design, o CE em avaliação. A proposta aqui apresentada foi aprovada por unanimidade em sede de Departamento na reunião de doze de fevereiro de dois mil e vinte (ata 2020/02) e representa uma melhoria científica, mas também um fomento da capacidade de tornar mais perceptível a realidade do curso de design de comunicação.

No seguimento desta ação prevê-se um aumento das ações de divulgação focadas nesta reestruturação que serão, como até aqui, pensadas nos dois eixos de divulgação das atividades diretamente organizadas pelo CE, e formas de divulgação da OF do Politécnico de Portalegre através do gabinete de comunicação e imagem.

Continuará a ser assumido o envolvimento dos estudantes do curso de DC, quer através do Núcleo de Design, quer em atividades no âmbito das diversas unidades curriculares. Também fundamental é o envolvimento do corpo docente e o acréscimo do sentido de pertença, sem o qual a motivação para a realização de tarefas perde criatividade e energia.

Ainda uma nota para a intenção de abrir as atividades dos estudantes do curso aos pares de outros CE dentro da nossa IES, fomentando a multidisciplinidade das atividades e a criação de laços interpessoais que inequivocamente ajudam no fortalecimento da instituição em termos internos, logo também na imagem desta para o exterior.

8.2.1. Improvement measure

- Absence of a study plan update and preference reduction for this study programme in the national admission process:

In recent years, data from the observatory of the Polytechnic of Portalegre indicates, through the evaluation report of the enrolment process, that students point out as the main ways of knowledge and choice of courses, the DGES website and the institutional website. On the other hand, the last assessment of the study programme (SP) made clear the need for revision of objectives, updating some contents and curricular units designations.

These two factors together, and the unequivocal difficulty in attracting students, highlighted in the SWOT analysis of this report, led to a reflection on the study plan and the clarity and alignment between the course objectives, the contents taught and the curricular units designations, that represent the image of the SP to potential candidates. It was found that, effectively, the study plan of this degree programme does not reflect the constant capacity to update the contents taught and the permanent commitment to keep those contents aligned with market needs. The language of our target audience is now global and the areas of design and communication are present in the daily life of the young population that makes image, photography and social networks a constant. Without losing the central axis of the course, and the training culture focused on methodological and conceptual processes, it was unanimous among the teaching staff of the SP and the Department to which it belongs, that curricular restructuring measures were necessary to make the SP under evaluation more up-to-date and directed towards the practice of design. The proposal presented here was unanimously approved by the Department at the meeting held on the twelfth of February two thousand and twenty, and represents a scientific improvement, but also a promotion of the capacity to make the reality of the Communication Design course more perceptible. Following this action, an increase in the dissemination actions focused on this restructuring is foreseen, which will be, as until now, thought in the activities directly organised by the SP, and in the dissemination of the Polytechnic educational offer, through the communication and image office. The involvement of the students course will continue to be assumed, whether through the Design Nucleus, or in activities within the scope of the various curricular units. Also fundamental is the involvement of the teaching staff and the increase of the sense of belonging, without which the motivation to carry out tasks loses creativity and energy. There is also the intention to open up the activities of the course to students from other SP, fostering multidisciplinary activities and the creation of interpersonal ties, that unequivocally help to strengthen the institution internally, and therefore also its image externally.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

- A prioridade desta ação de melhoria é alta. No ponto que se segue (secção 4) é proposta a alteração à estrutura curricular que aqui se avalia como altamente prioritária enquanto ação de melhoria deste ponto.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

- The priority of this improvement action is high. In the next point (section 4) it is proposed the change to the curricular structure that is assessed here as high priority as an improvement action for this point.

8.1.3. Indicadores de implementação

- Apresentação da proposta de alteração do ciclo de estudos;
- Implementação da proposta;
- Ações de divulgação do ciclo de estudos alterado.

8.1.3. Implementation indicator(s)

- Presentation of the proposal to change the study plan;
- Implementation of the proposal;
- Dissemination actions of the reformed study plan.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular****9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação**

A reestruturação curricular proposta vem no seguimento da revisão de objectivos do CE, apontada no documento "síntese de medidas de melhoria" (secção 1, ponto 2) e pode dividir-se nos seguintes itens:

a) Renomeação de unidades curriculares, cujas fichas não carecem de alterações importantes (ao nível dos objetivos, conteúdos e metodologias), com o propósito de explicitar os temas primordiais abordados em cada UC e de atualizar a linguagem usada nas designações:

- Introdução ao Design de Comunicação, Design de Comunicação I, II, III, IV e V - Fundamentos do Design de Comunicação, Design e Composição Visual, Design de Identidade Visual, Design Editorial, Design de Informação, Design de Interação;
- Edição Electrónica I, II, III e IV - Edição Vetorial, Edição de Imagem, Edição de Imagem e Paginação, Edição Web;
- Técnicas de Publicidade - Comunicação Publicitária;
- Técnicas da Comunicação Verbal e Não Verbal - Narrativas da Comunicação;
- 3D Aplicado - Modelação 3D;
- Produção Multimédia I e II - Multimédia I e II;
- Design Sustentável - Design para a Sustentabilidade;
- Projecto I - Metodologias de Projeto;

b) Projecto II assume a designação Projeto de Design de Comunicação, para clarificar e evidenciar o projeto final concretizado na UC, agregador dos conhecimentos apreendidos no CE. Esta UC deverá incluir novos conteúdos, relacionados com o empreendedorismo e a gestão da profissão;

c) As UC História da Arte Contemporânea e Ilustração trocam de semestre, são antecipadas para assegurar um melhor encadeamento dos conteúdos programáticos do CE;

d) As UC Design de Comunicação II e III passam a ter menos horas lectivas e reduzem o número de créditos Ects, de 9 para 6. Esta alteração permite introduzir as novas UC, a seguir apontadas;

e) Animação Vetorial, Ilustração II e Fotografia de Produto são as novas UC introduzidas. Correspondem à aquisição de conhecimentos que fortalecem conteúdos diferenciadores deste CE. Especificamente no caso da Animação Vetorial pretende-se fazer a ponte para o mestrado Design de Identidade Digital, no qual a animação das marcas gráficas tem um forte peso na caracterização do curso enquanto formação avançada adequada às necessidades do mercado;

f) Pretende-se ainda implementar em duas UC do 2º ano do curso a metodologia Content and Language Integrated Learning (CLIL) para aperfeiçoamento o domínio da língua inglesa e aquisição de vocabulário utilizado em design.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The proposed curricular restructuring follows on from the reassessment of the study programme (SP) objectives, pointed out in the document "synthesis of improvement measures" (section 1, point 2) and can be divided into the following items:

a) Renaming of curricular units (CU), whose curricular files do not need major changes (in terms of objectives, content and methodologies), in order to clarify the main topics covered in each CU and to update the language used in the designations:

- Introduction to Communication Design, Communication Design I, II, III, IV and V - Fundamentals of Communication Design, Design and Visual Composition, Visual Identity Design, Editorial Design, Information Design, Interaction Design;
- Electronic Editing I, II, III e IV - Vector Edition, Image Edition, Image Edition and Layout, Web Edition;
- Advertising Techniques - Advertising Communication;
- Verbal and Non Verbal Communication Techniques - Communication Narratives;
- Applied 3D - 3D Modeling;
- Multimedia Production I and II - Multimedia I and II;
- Sustainable Design - Design for Sustainability;

- *Project I - Project Methodologies;*

b) Project II takes the designation Communication Design Project, to clarify and highlight the final project carried out in the CU, aggregating the knowledge learned in the SP. This curricular unit should include new contents related to entrepreneurship and profession management;

c) History of Contemporary Art and Illustration change semester, they are anticipated to ensure a better sequencing of the study plan;

d) Communication Design II and III will have fewer teaching hours and will reduce the number of Ects credits, from 9 to 6. This change allows the introduction of new CU, as follows;

e) Vectorial Animation, Illustration II and Product Photography are the new CU introduced. They correspond to the acquisition of knowledge that strengthens the differentiating contents of this SP. Specifically in the case of Vector Animation it is intended to make the bridge to the master's degree in Digital Identity Design, in which the animation of graphic brands has a strong weight in the characterization of the course as advanced training appropriate to market needs;

f) It is also intended to implement in two CU of the 2nd year the Content and Language Integrated Learning (CLIL), as a methodology to improve the knowledge of the English language and promote the acquisition of design vocabulary.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Não se aplicável.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

Não se aplicável.

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

Not applicable.

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Design de Comunicação / Communication Design	DC	60	0	-
Expressão / Expression	E	24	3	-
Tecnologia / Technology	T	72	6	-
Complementares / Complementary	CO	15	9	-
(4 Items)		171	18	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 1º Ano - 1º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano - 1º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1st year - 1st semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Observações /
--	---------------------------------------	--------------------	------------------------------------	------------------------------------	--------------------

		(2)				Observations (5)
Fundamentos do Design de Comunicação / Fundamentals of Communication Design	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Desenho I / Drawing I	E	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Edição Vetorial / Vector Edition	T	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Fotografia / Photography	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Tipografia / Typography	DC	semestral	80	TP-30; OT-10	3	
Pensamento e Cultura Contemporânea / Contemporary Thought and Culture	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 1º Ano - 2º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano - 2º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st year - 2nd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design e Composição Visual / Design and Visual Composition	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Técnicas de Expressão Visual / Visual Expression Techniques	E	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Edição de Imagem / Image Edition	T	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Tecnologia e Linguagem Audiovisual / Audiovisual Language and Technology	T	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Desenho II / Drawing II	E	semestral	80	TP-30; OT-10	3	
História da Arte Contemporânea / History of Contemporary Art	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 2º Ano - 3º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2º Ano - 3º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2nd year - 3rd semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares /	Área Científica /	Duração /	Horas Trabalho /	Horas Contacto /	ECTS	Observações /
-------------------------	-------------------	-----------	------------------	------------------	------	---------------

Curricular Units	Scientific Area (1)	Duration (2)	Working Hours (3)	Contact Hours (4)	ECTS	Observations (5)
Design de Identidade Visual / Visual Identity Design	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Desenho III / Drawing III	E	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Edição de Imagem e Paginação / Image Edition and Layout	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Serigrafia I / Screen Printing I	T	semestral	80	TP-15; PL-15; OT-10	3	
Narrativas da Comunicação / Communication Narratives	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	
Ilustração I / Illustration I	E	semestral	80	TP-30; OT-10	3	
Sociologia da Comunicação / Communication Sociology	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	Optativa / Elective
Psicologia da Comunicação / Communication Psychology	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	Optativa / Elective

(8 Items)

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 2º Ano - 4º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano - 4º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2nd year - 4th semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design Editorial / Editorial Design	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
História e Teoria do Design / Design History and Theory	DC	semestral	80	T-30; OT-10	3	
Edição Web / Web Edition	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Serigrafia II / Screen Printing II	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Ergonomia / Ergonomy	CO	semestral	80	T-30; OT-10	3	
Animação vetorial / Vector Animation	T	semestral	80	TP-15; PL-15; OT-10	3	
Comunicação Publicitária / Advertising Communication	CO	semestral	80	TP-30; OT-10	3	Optativa / Elective
Ilustração II / Illustration II	E	semestral	80	TP-30; OT-10	3	Optativa / Elective

(8 Items)

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 3º Ano - 5º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Não se aplica.

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Not applicable.

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano - 5º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3rd year - 5th semester**9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Informação / Information Design	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Metodologias de Projeto / Project Methodologies	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Produção Gráfica I / Graphic Production I	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Multimédia I / Multimedia I	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Design para a Sustentabilidade / Design for Sustainability	CO	semestral	80	TP-30; OT-10	3	
Modelação 3D / 3D Modeling	T	semestral	80	TP-15; PL-15; OT-10	3	Optativa / Elective
Fotografia de Produto / Product Photography	T	semestral	80	TP-15; PL-15; OT-10	3	Optativa / Elective

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - Não se aplica. - 3º Ano - 6º Semestre**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Não se aplica.***9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Not applicable.***9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano - 6º Semestre***9.3.2. Curricular year/semester/trimester:***3rd year - 6th semester***9.3.3 Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Design de Interação/ Interaction Design	DC	semestral	160	TP-60; OT-20	6	
Projeto de Design de Comunicação / Communication Design Project	DC	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Produção Gráfica II / Graphic Production II	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Multimédia II / Multimedia II	T	semestral	160	TP-30; PL-30; OT-20	6	
Design de Ambientes Gráficos / Environmental Graphic Design	DC	semestral	80	TP-30; OT-10	3	
Seminário / Seminar	DC	semestral	80	S-30; OT-10	3	

(6 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Fotografia de Produto****9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Fotografia de Produto***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Product Photography*

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:*T***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***80***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP-15; PL-15; OT-10***9.4.1.6. ECTS:***3***9.4.1.7. Observações:***Unidade curricular optativa***9.4.1.7. Observations:***Optional***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Josélia Silva Pedro***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Com esta unidade curricular pretende-se valorizar o papel da fotografia na comunicação do produto, experimentando processos e técnicas directamente ligados à fotografia de produto.**Pretende-se atribuir aos alunos as competências necessárias para a partir de um conceito, trabalhar composição, enquadramentos, fundos, ambientes e esquemas de luz. Propõe-se ainda que explorem a sua capacidade criativa para o desenvolvimento formal da imagem e da sua mensagem.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course aims to enhance the role of photography in product communication, experimenting with processes and techniques directly linked to product photography.**It is intended to provide students with the necessary skills to start from a concept, to work on composition, framings, backgrounds, environments and lighting schemes. It is also proposed that they explore their creative capacity for the formal development of the image and its message.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***Comunicação e Imagem:*

- . Composição visual*
- . Expressividade plástica do conjunto dos elementos visuais*
- . Mensagem visual e intencionalidade na imagem*

Iluminação:

- . Tipos de luz*
- . A iluminação em estúdio*
- . A luz natural*
- . Acessórios para modulação da luz*

Técnicas de iluminação:

- . Particularidades dos materiais dos produtos*
- . Contextualização dos diferentes produtos e da imagem*

9.4.5. Syllabus:*Communication and Image:*

- . Visual composition*
- . Plastic expressiveness of the visual elements*
- . Visual message and intentionality in the image*

Lighting:

- . Types of light*
- . Studio lighting*
- . Natural light*

- . *Light modulation accessories*
- Lighting techniques:*
- . *Particular features of product materials*
- . *Contextualization of different products and image*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos estão organizados mediante uma lógica de aprendizagem que vai desde o aprofundamento da componente técnica, passando pela qualidade da exploração dessas mesmas técnicas, e culminando na capacidade de construir a imagem e a sua mensagem, adequando-a à intencionalidade ou ao propósito definido, sempre com vista à formalização da comunicação visual.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content is organised according to a learning logic that goes from the deepening of the technical component, through the quality of the exploration of those same techniques, and culminating in the ability to build the image and its message, adapting it to the intentionality or purpose defined, always with a view to formalise visual communication.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*As metodologias de ensino oscilam entre aulas teórico-práticas, práticas e práticas laboratoriais, com incidência na prática laboratorial, contextualizando os aspetos teórico-práticos abordados. De modo a melhorar a prática fotográfica serão fundamentalmente utilizados métodos ativos na aprendizagem dos conteúdos. A avaliação por frequência, materializa-se na realização de trabalhos teórico-práticos, práticos e práticos laboratoriais para aferição dos conhecimentos adquiridos, valorizando também a participação do aluno nas práticas realizadas. Participação: 10%
 Exercícios teórico-práticos, práticos e práticos laboratoriais: 90% (componentes teóricas de T/P15%)
 Avaliação por Exame - Épocas Normal, de Recurso e Especial:
 Realização de trabalho individual, teórico-prático, prático e/ou prático laboratorial, cuja componente teórica corresponde à memória descritiva e justificativa, a integrar na proposta de trabalho a desenvolver em exame, na data estipulada pelos serviços administrativos.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methodologies oscillate between theoretical-practical classes, practical and laboratory, with an emphasis on laboratory practice, contextualizing the theoretical and practical aspects addressed. In order to improve the photographic practice, active methods will be fundamentally used to learn the contents. The assessment by frequency, materializes in theoretical-practical, practical and laboratory work, to measure the acquired knowledge, also valuing the student's participation in the practices performed. Participation: 10%
 Theoretical-practical, practical and laboratory practice exercises: 90% (theoretical components of T / P15%)
 Exam Evaluation – 1st, 2nd and special seasons:
 Accomplishment of individual, theoretical-practical, practical and / or practical laboratory work, whose theoretical component corresponds to the descriptive and justificative memory, integrated in the work proposal to be developed in exam on the date stipulated by the administrative services.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino consideram os aspetos e as competências práticas evidenciadas nos objetivos da unidade curricular, dado que se pretende desenvolver a autonomia dos estudantes, quer nos aspetos técnicos associados à construção dos esquemas e modelação da luz, quer nos aspetos conceptuais ligados à construção da imagem e à comunicação visual.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies consider the aspects and the practical skills highlighted in the objectives of the course, since it aims to develop the autonomy of students, both in technical aspects associated with the construction of schemes and light modelling, and in conceptual aspects related to image construction and visual communication.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BERGER, J. (2018), Modos de ver, Ed. Antígona: Lisboa
 DENNIS, J. (2013), The Art and Style of Product Photography 1st edition by Thomas, John Wiley & Sons: Indianapolis
 EARNEST, A. (2013), The New Lighting for Product Photography: The Digital Photographer's Step-by-Step Guide to Sculpting with Light. Amherst Media, Inc.: Buffalo N.Y.
 GARVEY, R. (2015) Mastering Composition: The Definitive Guide for Photographer, Ammonite Press: East Sussex
 HUNTER, F.; BIVER, S.; FUQUA, P.; (2015), Light Science & Magic: An Introduction to Photographic Lighting 5th Edition, Focal Press: Oxford
 MEDEIROS, N. (2010); Estúdio na Prática, Editora Europa: São Paulo
 YOT, R. (2019) Light for Visual Artists Second Edition: Understanding and Using Light in Art &. Laurence King Publishing: London*

Anexo II - Ilustração II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:*Ilustração II***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Illustration II***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***E***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***80***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP-30; OT-10***9.4.1.6. ECTS:***3***9.4.1.7. Observações:***Unidade curricular optativa***9.4.1.7. Observations:***Optative***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Helena Cristina Martins Ferreira Major***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Saber ler a importância da ilustração na cultura vigente;*
- *Identificar as especificidades da prática da Ilustração na contemporaneidade*
- *Conhecer diferentes tipos de projetos de Design/ Ilustração;*
- *Saber elaborar um projeto nas suas principais etapas: desde o conceito inicial à arte final;*
- *Reconhecer influências e condicionantes no desenvolvimento de um projeto em ilustração;*
- *Saber explorar conceitos e estratégias na ótica da ilustração aplicada;*
- *Desenvolver competências ao nível da análise e do pensamento crítico;*
- *Saber propor abordagens inovadoras no processo criativo;*
- *Explorar novas dinâmicas de comunicação e expressão.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To recognize the importance of the illustration in the current culture;*
- *Identify the specificities of the Illustration practice in contemporary times;*
- *To identify different projects of Design & Illustration;*
- *To know how to develop an illustration project: from the initial concept to the final art;*
- *To recognize influences and conditions in the development of an illustration project;*
- *To know how to explore concepts and strategies in the context of applied illustration;*
- *To develop skills of analysis and critical thinking;*
- *To know how to propose innovative approaches in the creative process;*
- *To explore new dynamics of communication and expression.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- *Ilustração, pensamento e cultura contemporânea*
- *A prática da Ilustração na contemporaneidade*
- *Ilustração aplicada ao Design*
- *Projeto: da geração de ideias à sua produção*
- *Abordagens alternativas - acaso e experimentação no processo de criação*
- *Dinâmicas de comunicação e expressão*

9.4.5. Syllabus:

- *Illustration, thought and contemporary culture*
- *The Illustration practice in contemporary times*
- *Illustration applied to the Design*
- *Project: from generating ideas to the final art*
- *Alternative approaches - chance and experimentation in the creation process*
- *Dynamics of communication and expression*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular apresenta um conjunto de objetivos que têm como principal propósito compreender a prática da ilustração na contemporaneidade, nomeadamente ao nível de projetos de Ilustração aplicada ao Design. Neste sentido, os conteúdos delineados propõem um conjunto de ferramentas que pretendem auxiliar na construção do pensamento e na criação de um projeto.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

This unit presents a set of objectives whose main purpose is to understand the practice of illustration in contemporary times, namely in terms of Illustration projects applied to the Design. The contents outlined here propose a set of tools to develop a critical thinking on the process of creating an illustration project.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular inicia-se com a compreensão da prática da Ilustração aplicada ao Design e sua contextualização na contemporaneidade através da apresentação de exemplos do trabalho de profissionais relevantes na área. Depois desta primeira abordagem, o estudo centra-se na construção de um projeto de Ilustração considerando as suas diferentes etapas, segundo uma metodologia adequada à especificidade de cada problema visual. Cada uma destas fases inerentes ao processo criativo é orientada através de uma análise/ discussão crítica em grupo alargado e de forma individual. Por último, os projetos serão alvo de uma apresentação formal.

Avaliação de frequência:

Componente / Peso: Exercício teórico-prático 20% / Projeto 80%

Avaliação por Exame:

Época Normal/ Época Recurso/ Época Especial — as três épocas de exame possuem as mesmas características: Conclusão ou melhoria dos trabalhos desenvolvidos nas aulas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It starts with an understanding of the practice of Illustration applied to the Design. In this context, the course presents a contextualization of the Illustration practice in contemporary times by showing examples of the work of relevant professionals in the area. After this first approach, the study focuses on the construction of an Illustration project considering its different stages. Each of these moments inherent to the creative process is guided through a critical analysis and discussion in a large group context and individually. Finally, the projects will be subject of a formal presentation.

Assessment by attending the unit:

Theory & practice work 20% / Project 80%

Assessment by exam:

3 assessment moments - 1st season/ 2nd season / special season, the three exams have the same characteristics, the conclusion or improvement of the work developed in class.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino desta unidade curricular pretendem ser facilitadoras da compreensão da prática da Ilustração no contexto atual, possibilitando a aquisição de competências teóricas e práticas para a construção de um projeto de Ilustração aplicada ao Design. Estas metodologias visam também desenvolver nos alunos uma capacidade de análise e pensamento crítico adjacente a todo o processo de trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies of this course are intended to facilitate the understanding of the Illustration practice in the present times. It aim to enable the student with theoretical understanding and practical skills to do an Illustration project applied to the Design. These methodologies also aim to promote a critical thinking in the student.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FERRER, I. (2008). Isidro Ferrer: new generation of design. USA: Page One Publishing Private.

MARISCAL, J. (2009). Mariscal: drawing life. London: Phaidon Press.

REES, D. (2014). How to be an Illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Publishing.

SALISBURY, M. (2020). Children's Picturebooks: the art of visual storytelling. 2nd ed. London: Laurence King Publishing.

V.A. Catálogos de Exposição - Ilustrate: Bienal Internacional de ilustração para a Infância. Ver P'ra Ler.

WIGAN, M. (2018). Thinking Visually for Illustration. London: Bloomsbury Publishing.

ZEEGEN, L. (2020). The Fundamentals of Illustration. 2nd ed. London: Bloomsbury Publishing.

Anexo II - Animação Vetorial**9.4.1.1. Designação da unidade curricular:***Animação Vetorial***9.4.1.1. Title of curricular unit:***Vector Animation***9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:***T***9.4.1.3. Duração:***Semestral / Semester***9.4.1.4. Horas de trabalho:***80***9.4.1.5. Horas de contacto:***TP-15; PL-15; OT-10***9.4.1.6. ECTS:***3***9.4.1.7. Observações:***<sem resposta>***9.4.1.7. Observations:***<no answer>***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***Paulo Jorge Moreira***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os alunos de conhecimentos e competências teóricas e práticas na criação de conteúdos vetoriais animados, capacitando-os para o uso de ferramentas digitais na produção e pós-produção dos mesmos.***9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This curricular unit aims to provide students with knowledge and theoretical and practical skills in the creation of animated vector contents, enabling them to use digital tools in the production and post-production of these contents.***9.4.5. Conteúdos programáticos:***Introdução aos conceitos base da animação digital com foco no tempo, na deformação, na velocidade, no peso e no exagero do movimento.**Conceitos, métodos e técnicas para a produção de animação digital de grafismos com foco nos processos de produção e pós-produção.**Ferramentas digitais:**-Pistas de animação**-Linha de tempo (Time line)**-Quadros chave (Keyframes)**-Layers**-Máscaras.**Animação de tipografia.**Animação de vetores.**Manipulação e edição do tempo e velocidade da animação.**Criação de composições animadas.**Configuração da compressão de vídeo para diferentes formatos.**Exportação de composições animadas.***9.4.5. Syllabus:**

Introduction to the basic concepts of digital animation with focus on time, deformation, speed, weight and exaggeration of movement.

Concepts, methods and techniques for the production of digital animation graphics with focus on the production and post-production processes.

Digital tools:

-Animation Tracks

-Time line

-Keyframes

-Layers

-Masks.

Animation of typography.

Animation of vectors.

Manipulation and edition of the time and speed of the animation.

Creation of animated compositions.

Configuration of video compression for different formats.

Export of animated compositions.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Inicia-se a abordagem à disciplina fazendo uma contextualização dos princípios fundamentais da animação gráfica; partindo desta introdução e valorizando o exercício da prática, esta unidade curricular, através de uma execução regular de exercícios, orientados pelo professor, fornece aos alunos o conhecimento do conteúdo específico da disciplina, necessário e fundamental no processo de construção de uma animação digital.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The approach to the subject begins by making a contextualization of the fundamental principles of graphic animation. Starting from this introduction, and valuing the practice exercise, this curricular unit, through a regular execution of exercises, guided by the teacher, provides students with the knowledge of the specific content of the discipline necessary and fundamental in the process of building a digital animation.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

De carácter essencialmente prático, em cada conteúdo a abordar, esta unidade curricular possuirá momentos expositivos como elemento introdutório, sustentados por exemplos teóricos e práticos sobre os vários conteúdos programáticos. Adotar-se-á uma metodologia de projeto, procurando levar o aluno a compreender de forma gradual e com um grau de dificuldade progressivo, as diferentes técnicas e processos envolvidos na criação de conteúdos animados. Para tal serão propostos exercícios de cariz prático e experimental com base nas metodologias e técnicas abordadas, visando o desenvolvimento de uma sensibilidade para a imagem animada.

Exercícios laboratoriais 30% | Exercícios teórico práticos 60% | Participação 10%

Avaliação por Exame Época Normal | Época Recurso | Época Especial As épocas de avaliação por exame constituem-se pela conclusão ou melhoria dos trabalhos teórico- práticos desenvolvido nas aulas, a entregar na data da prova.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Essentially practical, in each content to be addressed, this course will have expository moments as an introductory element, supported by theoretical and practical examples on the various syllabuses. It will adopt a project methodology, seeking to lead the student to understand gradually and with a progressive degree of difficulty, the different techniques and processes involved in the creation of animated content. To this end will be proposed practical and experimental exercises based on the methodologies and techniques discussed, aiming the development of a sensitivity to the animated image.

Laboratory exercises 30% | Theoretical-practical exercises 60% | Participation 10%

Assessment by Exam: 1st Season | 2nd Season | Special Season - The assessment periods by exam are constituted by the completion or improvement of theoretical-practical work developed in class, to be delivered on the date of the exam.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo esta uma disciplina exponencialmente prática, a apresentação expositiva e demonstrativa de conteúdos programáticos é acompanhada do desenvolvimento sistemático de exercícios de laboratório, demonstrativos das várias fases, processos e técnicas no domínio da criação de animação. Os alunos desenvolvem e aplicam o conhecimento adquirido no desenvolvimento de exercícios de laboratório, alvo de apresentação, análise, discussão permitindo que o aluno aplique o conhecimento e desenvolva, com base na experimentação dos processos de criação de conteúdos animados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being this a subject exponentially practical, the expositive and demonstrative presentation of programmatic content is accompanied by the systematic development of laboratory exercises, demonstrative of various phases, processes and techniques in the field of animation creation. Students develop and apply the knowledge acquired in the development of laboratory exercises, subject to presentation, analysis and discussion, allowing students to apply knowledge and develop, based on experimentation of the processes of creating animated content.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

LIESER, Wolf (2010) The World of Digital Art; Langenscheidt Publishing Group

GRIFFIN, Hedley (2001) The Animator's Guide to 2d Computer Animation; Focal Press

STONE, R.B. & WAHLIN L.,(2018). The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice (1st ed.) New York: Taylor and Francis.

WILLIAMS, Richard (2009) The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators; Faber & Faber

<https://motionographer.com/>

<https://motionawards.com/>

Anexo II - Projeto de Design de Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Projeto de Design de Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Communication Design Project

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DC / CD

9.4.1.3. Duração:

Semestral / Semester

9.4.1.4. Horas de trabalho:

160

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP-30 PL-30 OT-20

9.4.1.6. ECTS:

6

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vera Lúcia Vintém Barradas Martins

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Projeto de Design de Comunicação surge como uma unidade curricular agregadora dos conhecimentos apreendidos e na qual serão desenvolvidos os projetos pensados na unidade curricular de Metodologias de Projeto.

Assim propõe-se que o aluno consiga:

- Sistematizar a investigação;*
- Ser capaz de utilizar e aplicar metodologias e processos de gestão de projectos;*
- Desenvolver códigos e linguagens visuais apoiados em conceitos;*
- Articular e aplicar conhecimentos adquiridos na resolução de novas situações;*
- Ter uma consciência crítica, apresentar e defender um projeto;*
- Ser capaz de concretizar uma ideia de negócio aplicada ao projeto.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Communication Design Project emerges as a curricular unit that aggregates the learned knowledge and in which the projects developed in the curricular unit of Project Methodologies will be developed.

Thus it is proposed that the student can:

- Systematise research;
- Be able to use and apply methodologies and processes of project management;
- Develop codes and visual languages supported by concepts;
- Articulate and apply knowledge acquired in the resolution of new situations;
- Have a critical conscience, present and defend a project;
- Be able to implement a business idea applied to the project.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- Concretização e fundamentação;
- Promover a planificação do trabalho e a gestão do tempo;
- Definir a linguagem visual enquanto formalização do conceito / estratégia;
- Utilizar a fundamentação teórica como factor de suporte e justificação do processo. Despertar a capacidade crítica e auto-avaliativa;
- A proteção do design e a valorização da profissão do designer;
- O empreendedorismo nas áreas do design.

9.4.5. Syllabus:

- Concretization and fundamentals;
- Promote work planning and time management;
- Define the visual language as a formalization of the concept / strategy;
- Use the theoretical basis as a support and justification of the process. Awaken the critical and self-evaluative capacity;
- The protection of design and enhancement of the designer's profession;
- The entrepreneurship in the areas of design.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos organizam-se no sentido de serem aplicados na concretização do objetivo central desta UC, o de capacitar o aluno de concretizar o projeto de design de comunicação. A concretização de uma ideia de negócio surge nesta UC enquanto ferramenta de ligação à realidade da profissão e ao mesmo tempo enquanto exercício de uma visão realista do contexto empresarial.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content is organized in order to be applied in the achievement of the central objective of this course, to enable the student to implement the communication design project. The realization of a business idea appears in this course as a tool to connect to the reality of the profession and at the same time as an exercise of a realistic view of the business context.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Identificação, análise, discussão, planificação, serão alguns dos processos metodológicos a utilizar. Valorizar o trabalho em equipa, como um somatório de competências individuais. Relação aluno-autor/professor-cliente na gestão do projeto; Criação de espaços de debate que promovam o desenvolvimento de uma consciência crítica, nas várias fases do projeto.

Avaliação por frequência: Apresentação oral e entrega do projeto desenvolvido ao longo do semestre. Ponderação: Fundamentação 30% Concretização 60% Apresentação 10%. Avaliação por Exame: Época Normal/1. a Oportunidade, Época de Recurso/2a Oportunidade e Época especial: Apresentação oral e entrega da melhoria do projeto desenvolvido ao longo do semestre, mediante proposta apresentada pelo docente.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Identification, analysis, discussion, planning will be some of the methodological processes to be used. Valuing teamwork, as a sum of individual skills. Student-author / teacher-client relationship in the management of the project; Creating spaces for debate that promote the development of a critical consciousness in the various stages of the project.

Frequency evaluation: Oral presentation and delivery of the project developed during the semester. Weighting: Reasoning 30% Concretization 60% Presentation 10%. Assessment by examination: Regular Season/1. a Opportunity, Appeal Season/2. a Opportunity and Special Season: Oral presentation and delivery of the improvement of the project developed over the semester, according to the proposal made by the teacher.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino incentivam ao ambiente da prática do design, assumindo o docente vários papéis no sentido de provocar situações associadas a essa prática.

É necessário nesta UC que as metodologias tenham a dinâmica e a adaptabilidade necessárias à resposta dos projetos desenvolvidos pelos grupos de trabalho.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies encourage the practice of design, and the teacher assumes various roles in order to provoke situations associated with this practice.

It is necessary in this UC that the methodologies have the dynamics and adaptability needed to respond to the projects developed by the working groups.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AFONSO, C. & ALVAREZ, S. (2020). Ser Digital. Como criar uma presença online marcante. Lisboa: Casa das Letras.

BIERUT, M. (2016.). How to Use Graphic Design to Sell Things, Explain Things, Make Things Look Better, Make People Laugh, Make People Cry, and (Every Once in a While) Change the World. Harper Design.

COSTA, J. (2011). Design para os olhos: Marca, cor, identidade, sintética. Lisboa: Dinalivro.

FERREIRA, P., (2015). Empreendedorismo - uma abordagem sintética. Faro: Sílabas & Desafios.

HELLER, S. & VIENNE, V. (2015). Becoming a Graphic and Digital Designer: A Guide to Careers in Design.(5rd ed.). Wiley.

LUPTON, E. (2011). Graphic design thinking: Beyond brainstorming. New York: Cooper Hewitt.

MOURA, M. (2019). A força da forma. Lisboa: Orfeu Negro.

RAND, P. (2014). Thoughts on Design. San Francisco: Chronicle Books

RAPOSO, D. (2018). Communicating Visually: The Graphic Design of the Brand. Cambridge Scholars.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>